

***Communauté. Engagement. Collaboration.***  
***Aller de l'avant, ensemble.***

**MONTREZ-NOUS VOS RACINES : LA CBC-QUÉBEC ET LE QUEBEC COMMUNITY GROUPS NETWORK LANCENT UN CONCOURS DE VIDÉOS POUR LES ÉLÈVES ANGLOPHONES DE L'ÉCOLE SECONDAIRE**

**Pour diffusion immédiate**

**MONTREAL, le 17 novembre 2011** - La CBC-Québec unit ses forces à celles du Quebec Community Groups Network (QCGN) et de plusieurs groupes communautaires du Québec pour commanditer un concours de vidéos afin d'encourager les élèves d'expression anglaise du niveau secondaire à découvrir l'histoire et le patrimoine de leurs familles et de leurs communautés.

« À titre de télédiffuseur public du Canada, la CBC est engagée à établir des liens entre les gens et à raconter leurs histoires », explique Pia Marquard, directrice principale à la CBC-Québec. « Notre histoire et nos traditions sont incroyablement riches. Je suis enthousiaste de découvrir ce que les vidéos des élèves nous réservent ».

En collaboration avec le *English-Language Arts Network* (ELAN), le Réseau du Patrimoine anglophone du Québec (RPAQ) et l'Association des commissions scolaires anglophones du Québec (ACSAQ), le concours ***My Quebec Roots*** – Mes racines québécoises - a pour but de faire revivre les récits qui ont caractérisé le patrimoine culturel des communautés d'expression anglaise du Québec. Les vidéos peuvent prendre différentes formes. Elles peuvent raconter l'histoire d'une communauté à travers des photos, des sons et des mots, ou explorer le passé au moyen des traditions de l'histoire orale et des témoignages de leur communauté ou de leurs aînés.

« Par l'entremise de ce concours, nous souhaitons que les élèves découvrent les traditions familiales et communautaires qui se sont transmises d'une génération à l'autre et qu'ils fassent la rencontre des annales de leurs communautés d'expression anglaise », soutient Noel Burke, président du QCGN. « Nous voulons que nos jeunes soient sensibles à leur culture, qu'ils en soient fiers et reconnaissent leur bagage culturel et identitaire. »

Kevin O'Donnell, président du Réseau du patrimoine Anglophone du Québec, ajoute que ce concours permettra aux jeunes Québécois d'être en contact avec leurs racines et partager les récits uniques émanant de leur communauté et de leur famille. Ce projet fera donc découvrir un réel trésor parsemé d'histoires et de témoignages des communautés québécoises d'expression anglaise.

« Quelle belle occasion pour les étudiants de s'intéresser davantage aux arts tout en découvrant et en partageant les récits du Québec anglophone », se réjouit Charles Childs, président du *English-Language Arts Network*.

« L'Association des commissions scolaires Anglophones du Québec est heureuse de se joindre à l'initiative née d'une collaboration entre la CBC et le QCGN », commente David D'Aoust, président de ladite association. « Ce projet m'apparaît comme un excellent alliage entre les technologies d'aujourd'hui – si populaires auprès de nos étudiants – et le besoin pressant de leur donner l'occasion de prendre conscience de qui ils sont et d'où ils viennent ».

À compter de janvier 2012, les étudiants âgés entre 13 et 18 ans pourront téléverser leurs vidéos au [www.cbc.ca/montreal](http://www.cbc.ca/montreal). Les vidéos, qui doivent durer de 2 à 3 minutes, peuvent être créées à partir de téléphones intelligents ou de caméras numériques. Il est à la discrétion du concurrent d'effectuer ou non le montage des prises. Un palmarès des 10 meilleures capsules sera déterminé par le public qui pourra voter sur le site Internet de la CBC. Les finalistes seront jugés par un jury composé d'un journaliste de la CBC, un cinéaste membre du *English-Language Arts Network* et un historien du Réseau du patrimoine anglophone du Québec. Trois gagnants seront choisis.

- Premier prix – un IPAD 2 16 GB
- Deuxième prix – un IPOD 8GB
- Troisième prix – un certificat-cadeau de 50\$ à la boutique CBC

Les gagnants du concours seront également reconnus sur les sites de CBC Montréal et du QCGN.

Les vidéos, qui doivent correspondre au travail original du concurrent, seront jugées selon leur portée, leur créativité et leur originalité, leur contenu et les compétences techniques démontrées. Pour être accepté, tout le matériel doit être reçu en date du lundi 30 avril 2012. Les règlements du concours sont disponibles au [www.cbc.ca/montreal](http://www.cbc.ca/montreal) et au [www.qcgn.ca/mesracinesquebecoises](http://www.qcgn.ca/mesracinesquebecoises)

Le Quebec Community Groups Network ([www.qcgn.ca](http://www.qcgn.ca)) est un organisme à but non lucratif qui rassemble 38 organismes communautaires de langue anglaise à travers le Québec. Sa mission est de cerner, explorer et aborder les enjeux stratégiques qui affectent le développement durable et la vitalité du Québec d'expression anglaise. Le QCGN favorise le dialogue et la collaboration entre ses organismes membres, les membres de la communauté, les groupes communautaires, les institutions et les intervenants.

**Pour plus d'information:**

Rita Legault, Quebec Community Groups Network T : 514-868-9044, poste 223 C : [rita.legault@qcgn.ca](mailto:rita.legault@qcgn.ca)  
Debbie Hynes, CBC-Québec T : 514-597-4522 C : [debbie.hynes@cbc.ca](mailto:debbie.hynes@cbc.ca)